



Wien, 31. Mai 2010
Wien/IT/Bildung/Senioren

PRESSEINFORMATION

SeniorInnen im Netz:

Seniorkom.at-Seminarreihe zur Internetnutzung in der Vienna Business School

Warum nützen nur knapp 40% der Generation 60+ das Internet regelmäßig? Ist das worldwide web für über 60jährige eine neue, erlernbare Kulturtechnik oder doch ein bodenloser digitaler Graben¹? Damit auch ältere Menschen den Zugang zu modernen Kommunikationstechniken beherrschen lernen, starten die SchülerInnen der Vienna Business School im Juni die Seminarreihe „Internet für SeniorInnen“. Fortsetzung folgt im Herbst.

In den Vienna Business School Hamerlingplatz und Schönborngasse klemmen sich EDV-erfahrene SchülerInnen und Internet-ungeübte SeniorInnen am 14., 17. und 22. Juni 2010 gemeinsam hinter den Computer. In Kooperation mit Seniorkom.at veranstaltet die Vienna Business School des Fonds der Wiener Kaufmannschaft die Seminarreihe „Internet für SeniorInnen“. Rund 30 ältere Menschen haben bei diesem SchülerInnen-Projekt die Möglichkeit sich mithilfe Jugendlicher das Fenster in die weite Internet-Welt mit fachlicher Anleitung und praktischer Hilfe zu erschließen.

Generationen vernetzen

„Ältere Menschen dürfen von der Kommunikation in digitalen, sozialen Netzwerken nicht ausgeschlossen sein, junge Menschen können dabei mithelfen, diese Welt zu erschließen, die nötigen Techniken zu erlernen und Ängste zu nehmen“, sagt Dr. Rainer Trefelik, Präsident des Fonds der Wiener Kaufmannschaft und Schulerhalter der Vienna Business School, über das generationenübergreifende Projekt.

Weil ältere Menschen oft ein traditionelleres Verständnis von Wissenformen und Mediennutzung haben, viele sich nicht gut genug auskennen und die Besorgnis über negative Folgen der Internetnutzung groß ist, verzichten rund 60% der über 60jährigen² auf den Computer und seine Vorteile. Die SchülerInnen und LehrerInnen der Vienna Business School Hamerlingplatz und Schönborngasse haben sich deshalb entschlossen im Rahmen von Praxis-Seminaren älteren Menschen die ersten EDV-Schritte tatkräftig zu erleichtern.

SeniorInnen-Internet-Schnuppern in jugendlicher Begleitung

¹ „Internet & Senioren: Fenster in die Welt versus digitaler Graben?“ GfK-Studie „Generation 60plus“, Februar 2010, GfK Austria/Österreichischer Seniorenbund

² GfK-online Monitor 4. Quartal 2009

Knapp 30 SeniorInnen haben sich über seniorkom.at schon zum Internet-Schnuppern in jugendlicher Begleitung und mit fachlicher Anleitung angemeldet. Plätze sind aber noch frei. Im Herbst soll die Seminarreihe weiter fortgesetzt werden.

Termine, Themen, Anmeldung:

„Einfach kommunizieren: Email, Skype & Co.“ 14.06.2010, 14.30–16.00 Uhr
Vienna Business School Hamerlingplatz, 1080 Wien, Hamerlingplatz 5-6

„Erste Schritte ins Internet“ 17.06.2010, 9.45-11.15 Uhr
Vienna Business School Hamerlingplatz, 1080 Wien, Hamerlingplatz 5-6

„Amtswege im Internet“ 22.06.2010, 9.00-11.00 Uhr
Vienna Business School Schönborngasse, 1080 Wien, Schönborngasse 3-5

Anmeldungen unter 01/535 05 25 oder office@seniorkom.at

Über die Vienna Business School

Von der Wirtschaft für die Wirtschaft – so lautet das Motto der Vienna Business School. Wer in Zukunft im Wirtschaftsgeschehen mitmischen will oder unternehmerisch tätig sein möchte, kommt an dieser Kaderschmiede nicht vorbei. Die sechs Handelsakademien und Handelsschulen der Vienna Business School geben jungen Nachwuchstalenten das Rüstzeug für den erfolgreichen Aufsprung auf die Karriereleiter mit – durch eine einzigartige, an der Praxis orientierten Ausbildung sowie ein breitgefächertes Bildungsangebot. **Ausführliche Informationen zur Vienna Business School und ihren sechs Schulstandorten finden Sie im Internet unter www.vienna-business-school.at**

Der Fonds der Wiener Kaufmannschaft

Der Fonds der Wiener Kaufmannschaft wurde 1952 als Non-Profit-Organisation mit den zentralen Aufgaben, Wohlfahrts- und Bildungsinstitutionen zum Wohl der Wiener Wirtschaft zu betreiben gegründet und ist – in seiner Eigenschaft als Österreichs größter privater Schulhalter neben der katholischen Kirche – unter der Dachmarke „Vienna Business School“ - führend im Bereich der wirtschaftsorientierten Aus- und Weiterbildung. Seinen Bildungsauftrag nimmt der Fonds der Wiener Kaufmannschaft in sechs eigenen Handelsakademien und –schulen in Wien und Niederösterreich, den Fachhochschul-Studiengängen in Kooperation mit der Wiener Wirtschaft sowie einer Beteiligung an den Humboldt-Instituten wahr. Als Begleiter in allen Lebensabschnitten sorgt der Fonds der Wiener Kaufmannschaft mit dem Betrieb der Park Residenz Döbling auch für höchste Lebensqualität nach der Erwerbsfähigkeit. Hier finden 400 SeniorInnen ein mit großem Komfort ausgestattetes Zuhause. **Weitere Informationen unter www.kaufmannschaft.com.**

Über Seniorkom.at

Seniorkom.at ist eine Initiative des Österreichischen Seniorenrates, der Telekom Austria, Microsoft und anderen Wirtschaftspartnern. Seniorkom.at soll älteren Menschen den Einstieg ins Internet erleichtern. Herzstück der Initiative ist die barrierefreie, seniorengerechte Plattform, die sich durch stark regionalisierte Inhalte, eine besonders leicht bedienbare Oberfläche und zielgruppengerechte Funktionalitäten auszeichnet – eine Internetseite für alle Menschen, die das Internet genießen und sich nicht damit plagen möchten! Seniorkom.at ist eine Seite für und von Senioren und wurde 2007 mit dem European e-Inclusion Award in der Kategorie `Aging Well in the Information Society` ausgezeichnet. Über 2.500 Hobbyredakteure und über 12.000 Community-Mitglieder zwischen 40 und 90 gestalten "ihre" Heimatplattform im Netz mit. Seit 2003 tourt Seniorkom.at durch ganz Österreich und hilft, Senioren zu vernetzen. Interaktion und Aktivität sind ein Herzstück der Initiative: Weblogs, Kreativwettbewerbe, Chats, das Mitgestalten des eigenen Internetradios und usergenerierter Content machen aus Seniorkom.at ein Musterbeispiel für WEB 2.0 in dieser Zielgruppe. **Weitere Infos unter <http://www.seniorkom.at>**

Bildbeschriftungen:

Internet für SeniorInnen_01.jpg

Fotocredit © Fonds der Wiener Kaufmannschaft (honorarfrei bei Namensnennung)

Is_10_seniorkom_020.jpg

Is-10_seniorkom_002.jpg

fotocredit © seniormedia marketing/Schedl (honorarfrei bei Namensnennung)

PR-Kontakt:

Fonds der Wiener Kaufmannschaft

Mag. Sabine Balmasovich

Leitung Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +43 | 501 13 104

Fax: +43 | 501 13 150

balmasovich@kaufmannschaft.com

courage pr gmbh

Dr. Gabriela Walsch

Unitleitung PR

Tel.: 01 / 890 07 43 -13

Mobile: 0664/420 14 72

Fax: 01 / 890 07 43 - 33

g.walsch@couragepr.at





