



## **Die Wirtschaft hat viele neue Seiten: Vienna Business Times relaucht**

**Die Vienna Business Times, das Magazin der Vienna Business School, präsentiert sich ab sofort in neuem, trendigen Look. Die visuelle und inhaltliche Neuausrichtung sowie eine Online-Version des Magazins auf [www.vienna-business-school.at/vbt](http://www.vienna-business-school.at/vbt) versprechen spannendes Lesevergnügen.**

Für den modernen Auftritt der Vienna Business Times zeichnet die selbständige Künstlerin Maria Legat verantwortlich. Eine übersichtliche und strukturierte Layoutgestaltung, die mehr den Ansprüchen eines Magazins entspricht, die großzügige Bildsprache sowie vielseitig einsetzbare Tools wie Termin- und Infoboxen bestimmen nun das graphische Erscheinungsbild.

Das Magazin der Vienna Business School wurde aber nicht nur einer visuellen Neugestaltung unterzogen, auch das inhaltliche Konzept wurde unter der Leitung von Chefredakteurin Michaela Görlich (Verlagsleitung Corporate Media echomedia verlag ges.m.b.H.) und Peter Zirbs (Geschäftsführer Bureau Pawlow) weiterentwickelt. In Zukunft steht jede Ausgabe der Vienna Business Times unter einem wirtschaftlichen Leitthema - so widmet sich das Heft 1/2009 ganz dem Schwerpunkt „Unternehmertum“. Neben Interviews mit interessanten Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, Berichten über erfolgreiche Absolventen, Portraits von Jungunternehmern, Schülerreportagen - alles entsprechend dem jeweiligen Leitthema - bietet das Magazin seinen LeserInnen auch aktuelle News, Infos zu Aktivitäten und Projekten der einzelnen Schulstandorte sowie vielseitige Freizeit- und Modetipps.

Zeitgleich mit dem Relaunch der Printversion geht die Vienna Business Times auch online. Seit dem 9. Februar 2009 steht das Magazin auf der Internetplattform [www.vienna-business-school.at](http://www.vienna-business-school.at) zum Download zur Verfügung. Die Online-Version soll zur Interaktivität beitragen und offeriert neben der Abbildung der gesamten Ausgabe zusätzliche weiterführende Artikel, ergänzendes Fotomaterial und viele weitere Features.

### **Eckdaten Vienna Business Times:**

Medieninhaber:	Fonds der Wiener Kaufmannschaft – Vienna Business School
Herausgeber:	Fonds der Wiener Kaufmannschaft
Projektmanagement:	Michaela Görlich (Verlagsleitung Corporate Media echomediaverlag ges.m.b.H) und Peter Zirbs (Geschäftsführer Bureau Pawlow)
Graphikkonzept:	Maria Legat
Auflage:	10.000 Stück

### **Über die Vienna Business School**

Von der Wirtschaft für die Wirtschaft – so lautet das Motto der Vienna Business School. Wer in Zukunft im Wirtschaftsleben erfolgreich sein will, kommt an der Kaderschmiede der Wirtschaft nicht vorbei. Die sechs Handelsakademien und Handelsschulen der Vienna Business School geben jungen Nachwuchstalenten das Rüstzeug für den erfolgreichen Sprung auf die Karriereleiter mit – durch eine einzigartige, an der Praxis orientierte Ausbildung, modernste Lehrmethoden sowie ein breitgefächertes Bildungsangebot.

**Ausführliche Informationen zur Vienna Business School und ihren sechs Schulstandorten finden Sie im Internet unter [www.vienna-business-school.at](http://www.vienna-business-school.at)**

### **Über den Fonds der Wiener Kaufmannschaft**

Der Fonds der Wiener Kaufmannschaft ist eine Non-Profit-Organisation mit den zentralen Aufgaben, Wohlfahrts- und Bildungsinstitutionen zu betreiben.

Als Österreichs größter privater Schulhalter neben der katholischen Kirche ist der Fonds führend im Bereich der wirtschaftsorientierten Aus- und Weiterbildung. Unter der Dachmarke "Vienna Business School" werden sechs Handelsakademien und sechs Handelsschulen in Wien und Niederösterreich betrieben. Weiters werden "Kaufmännische Kollegs", zwei "Aufbaulehrgänge" sowie die in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Wien gegründeten "Fachhochschul-Studiengänge der Wiener Wirtschaft" angeboten. Die Minderheitsbeteiligung an den Humbolt-Instituten rundet das Engagement im Bildungsbereich ab.

Überdies kommt der Fonds auch seiner Verpflichtung gegenüber dem Leben nach der Erwerbsfähigkeit nach. 400 Senioren finden in der "Park Residenz Döbling" ein mit großem Komfort ausgestattetes Zuhause.

Die Erhaltung der Wohlfahrts- und Bildungseinrichtungen wird durch Erträge aus Finanz- und Immobilienvermögen unterstützt.

Weitere Informationen über den Fonds der Wiener Kaufmannschaft finden Sie unter:  
[www.kaufmannschaft.com](http://www.kaufmannschaft.com).

### **PR-Kontakt:**

#### **Fonds der Wiener Kaufmannschaft**

Mag. Sabine Balmasovich  
Leitung Marketing & Öffentlichkeitsarbeit  
Tel: +43 1 501 13 104  
Fax: +43 1 501 13 150  
[balmasovich@kaufmannschaft.com](mailto:balmasovich@kaufmannschaft.com)

#### **courage pr gmbh**

Mag. Heidi Ascher  
Senior Consultant  
Tel.: 01 / 877 44 10-25  
[h.ascher@couragepr.at](mailto:h.ascher@couragepr.at)

# VIENNA BUSINESS TIMES

MAGAZIN DER VIENNA BUSINESS SCHOOL  
HANDELSAKADEMIEN UND HANDELSCHULEN DER WIENER KAUFMANNSCHAFT



## Aus dem Inhalt:

Get your business started!

Wirtschaftswunderkind

Unternehmen Band:

Mondscheiner

VBS Schönborngasse

VBS Floridsdorf

Vienna Business Circle

Unternehmergeist in 3D

VBS Mödling

Test: Fit für die eigene Firma?

VBS Akademiestraße

Feiern: Events & Konzerte

VBS Augarten

VBS Hamerlinoplatz



» Ausgabe N°1 2009 online

» Ausgabe N°1 2009 als PDF

» VBT Archiv

» Kontakt

» Impressum



Innovationskraft, Kreativität, leistungsorientiert denken, eigeninitiativ und beherzt handeln, Herausforderungen annehmen und Probleme lösen, Risiken eingehen und abwarten können – Eigenschaften, die richtigen Unternehmergeist auszeichnen. Die Vienna Business School setzt bei diesem Bild an und unterstützt alle Schüler mit dem notwendigen wirtschaftlichen, praxisnahen „Rüstzeug“ für ihren späteren Lebensweg. Dem Schwerpunkt Unternehmertum widmet sich in dieser Ausgabe auch die „Vienna Business Times“, die neue Wege beschreitet – in Bild, Wort und online. Denn ein anderer Weg bringt auch neue Chancen.

Dr. Rainer Trefelik,  
Präsident Fonds der Wiener Kaufmannschaft